

¿Que es un website?

Un website es la oportunidad que tiene su negocio de ser visto y tener presencia en la World Wide Web. Su website (ubicado en un servidor de web) es donde alojará sus páginas web que hacen el contenido de la información de su negocio. A través de su nombre de dominio (URL), tal como www.sunegocio.com cualquiera puede acceder a su website, enterarse de su negocio y ordenar artículos o servicios que brinde su empresa. Así su negocio sea de carácter informativo o sea de tipo comercio electrónico, sus visitantes tendrán acceso las 24 horas del día, los 7 días a la semana (24/7). Si tiene un negocio, se puede utilizar el Internet para acercarse a los consumidores que normalmente no tendrían posibilidad de llegar mediante publicidad u otros medios convencionales. La WWW es su vínculo a la exposición global.

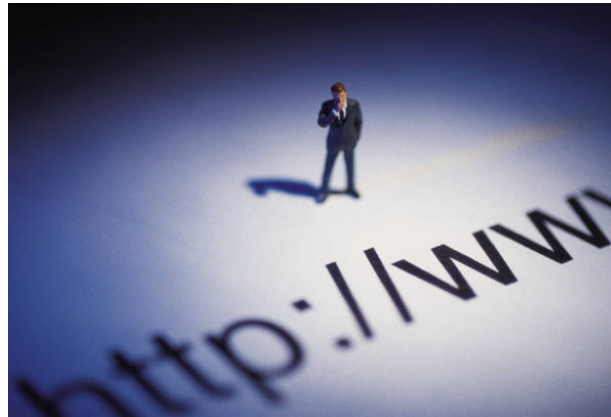
E-mail

El correo electrónico por Internet es un excelente medio de comunicación y con ahorro considerable en costos. Con la imagen de su empresa en línea podrá tener sus propias direcciones de e-mail como sunombre@sunegocio.com. Nombres como juan@hotmail.com, lucen poco profesionales y pueden afectar sus ventas. Su dominio, así como sus correos son la fachada de su empresa hoy en día. ¡Reserve su nombre de dominio ahora, antes de que otro lo tome!



jarm.NET

Si usted tiene una tarjeta de presentación,
necesita un web-site



*No lo piense más, haga crecer su negocio
¡Comience a usar las ventajas de la tecnología!*

jarm.NET
an internet division of
JARM total solution

Phone: 305-491-3264
E-mail: contact@jarm.net
www.jarm.net



Su negocio en Internet ahora es más provechoso de lo que imagina



Spanish version. If you prefer the English version, please contact us at www.jarm.net.

¿Porque usted necesita un sitio en Internet?

jarm.NET

Phone: 305-491-3264
E-mail: contact@jarm.net
www.jarm.net

Su negocio estará abierto 24 horas al día

Cada vez que alguien necesite saber su horario, dirección o cualquier otro detalle acerca de su empresa, los podrán obtener en su website. Su negocio seguirá funcionando por sí solo, aun después del horario laboral.



Mínimo costo de personal y equipamiento

Podrá ofrecer sus productos y servicios sin tener que contratar nuevo personal o comprar nuevo equipo. No tendrá que gastar en nuevos recursos, en compensaciones o asegurando a sus nuevos miembros, y aún así podrá mantener e inclusive ampliar el nivel de ventas y de servicios al cliente.

Gane nuevos clientes

Debido a que todo el mundo podrá ver su website, se beneficiará ganando nuevos clientes con el mismo esfuerzo e inversión.



Crear una imagen de una empresa bien establecida

Internet es un medio a través del cual creará cualquier imagen que desee. Todo está en sus manos: muestre un website profesional, adicione contenido de ayuda y su empresa subirá un peldaño en su imagen. No importa cuan pequeño sea su negocio, un buen diseño podrá aparecer en Internet como una gran empresa o corporación.

Ahorre en gastos de correo e impresión

Imaginese todas las cartas que envía a sus clientes y proveedores. Todo esto lo eliminará al colocar toda esta información en su website e invitar a sus clientes y proveedores a visitarlo e intercambiar información por emails.

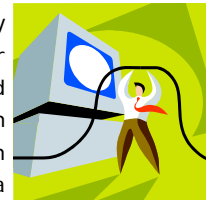


Publicidad ilimitada

Si alguna vez publicó avisos en el diario local, debe saber de los altos costos de estos. En Internet, no hay límites a lo que puede poner en su website.

Mejores comunicaciones

Si se tiene empleados y proveedores, su website es la mejor manera de comunicarse entre usted y ellos. Los cambios se producen en el momento que los publica en Internet y todos pueden ver la información actualizada.



Servicios al cliente impecables

Este es el sueño de todo empresario: "Compre nuestro producto y déjeme en paz". El website contestará todas las preguntas de sus clientes. Simplemente hay que crear una sección apropiada para esto e incluir la dirección de esta en todos su documentos (recibos, facturas, cartas, etc.). De ésta manera, antes de que lo busquen por ayuda, irán primero a su website por respuestas.



Presencia en línea . Adelántese a sus competidores

Piense en Internet como un gigantesco libro de Páginas Amarillas. Cada vez más gente recurre a Internet para hacer sus compras de productos, servicios e información. ¡Si usted aún no lo está, probablemente sus competidores ya lo estén!

Tiendas virtuales

A mucha gente no le gusta ir de compras a las tiendas, centros comerciales y otros lugares bulliciosos. Cuando los clientes descubran las compras en línea, nunca más regresarán a las tiendas a menos que sea absolutamente necesario. Al poner sus productos en línea usted se convertirá automáticamente en el proveedor de esos usuarios potenciales.

Ponga en vitrina su trabajo

Si usted es un corredor de bienes raíces, dueño de una constructora, un estilista en un salón de belleza, o cualquier otra cosa, siempre puede mostrar su trabajo al tener un website. En cualquier momento que un cliente potencial quiera ver sus trabajos pasados, sus proyectos y productos, simplemente refiéralo a su website.



**Recuerde que estamos en el siglo XXI,
no permita que su negocio se quede atras.**

